



# Nachhaltige Beschaffung im Landkreis Regen

## Strukturelle Verankerung der öko-sozialen Beschaffung in der Kreisverwaltung und auf Landkreisebene

Augsburg, 12.07.2024

Gudrun Unrecht und Teresa Raith  
Fachbereich Klimaschutz & Nachhaltigkeit  
Kreientwicklung, Landratsamt Regen

Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des





# Agenda

1. Der Landkreis Regen und sein entwicklungspolitisches Engagement
2. Faire & nachhaltige Beschaffung: Strukturelle Verankerung
3. Tue Gutes und sprich darüber: Öffentlichkeitsarbeit
4. Lessons learnt
5. Ausblick

Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des





## Wer sind wir?



**Klimaschutzkoordination, Kreisentwicklung**  
Gudrun Unrecht



**Nachhaltigkeitskoordination, Kreisentwicklung**  
Teresa Raith



# Der Landkreis Regen



Do samma  
dahoam



© aktivweb GmbH 2012

Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des





## Der Landkreis Regen (ARBERLAND)

- Ländlich und touristisch geprägt
- Flächenlandkreis
- 77.900 Einwohner
- **Touristischer Begriff: ARBERLAND**
- **Verwaltungssitz:** Kreisstadt Regen
- **24 kreisangehörige Kommunen**  
..davon drei Städte, zwei Märkte und 19 Kommunen
- **Landratsamt:** 412 Mitarbeitende
- **Landrat:** Dr. Ronny Raith (seit Januar 2024, CSU)
  
- Dezentrale Beschaffung



© aktivweb GmbH 2012

Gefördert durch

mit ihrer

mit Mitteln des

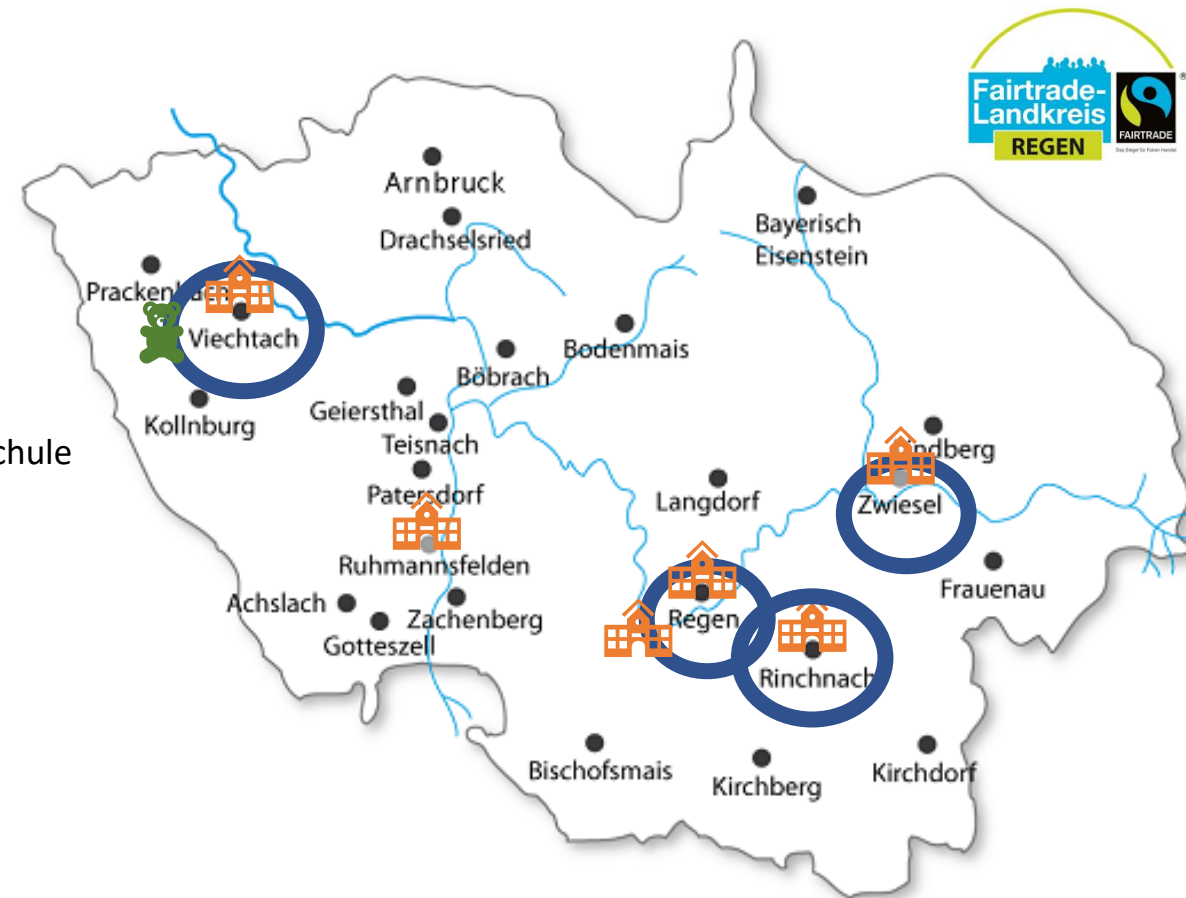


## Der Landkreis Regen und sein entwicklungspolitisches Engagement

- Erster niederbayerischer „Fairtrade-Landkreis“ (seit Juli 2017)

Seit 2019...

- **Vier weitere Fairtrade-Kommunen:**  
Stadt Viechtach, Stadt Regen, Stadt Zwiesel, Gemeinde Rinchnach.  
In Bewerbung: Markt Bodenmais
- **Sechs weitere Schulen:** Realschule Regen, Realschule Viechtach, Gymnasium Zwiesel, Grundschule Rinchnach, Grundschule Ruhmannsfelden, Sonderpädagogisches Förderzentrum Regen. In Bewerbung: Hauswirtschaftsschule und Volkshochschule egen.
- Eine „**Eine Welt Kita: fair und global**“ (Kindergarten Viechtach)



Gefördert durch



mit Mitteln des

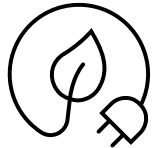




## Der Landkreis Regen und sein entwicklungspolitisches Engagement

**2020 – 2024:** *Koordination kommunaler Entwicklungspolitik im Landkreis Regen (BMZ-gefördert)*  
**Seit 2023:** *Klimaschutzmanagement*  
**Seit 2024:** *Nachhaltigkeitskoordination*

### Ziele:



Treibhausgasneutralität in der Kreisverwaltung bis spätestens 2030 und im Kreisgebiet bis 2040



Umsetzung der 17 Nachhaltigkeitsziele der UN bis 2030 auf lokaler Ebene





## Der Landkreis Regen und sein entwicklungspolitisches Engagement

*„Warum dieses Projekt? Die Beschaffenden können doch einfach fair und nachhaltig einkaufen.“*

- Tatsächlich nicht, denn: Eine faire und nachhaltige öffentliche Beschaffungsweise stellt Verwaltungen im Arbeitsalltag vor **komplexe Herausforderungen** auf unterschiedlichen hierarchischen Ebenen
- Auf all diesen Ebenen sind die **Ressourcen begrenzt**, was eine Priorisierung und strukturelle Änderungen notwendig macht
- **Durch einen „Kümmerer in zentraler Position“ sowie klare Vorgaben und Maßnahmen können folgende Fragen beantwortet werden:**
  - Weshalb sollte ich nachhaltig beschaffen?
  - Was kann ich nachhaltig beschaffen?
  - Darf ich überhaupt nachhaltig beschaffen? (Rechtsrahmen)
  - Woran erkenne ich nachhaltige Produkte?
  - Was mache ich, wenn nachhaltige Produkte teurer sind?

Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des







## Strukturelle Verankerung: Strategie- und Prozessberatung der SKEW

*Oktober 2022 – November 2023*

- **Strategieentwicklung** zur Verankerung einer fairen & nachhaltigen Beschaffung
- Förderung des fairen Handels in Form von **Öffentlichkeitsarbeit**
- Förderung des fairen Handels als Bestandteil der lokalen **Wirtschafts- und/oder Tourismusförderung**
- Planung von **Monitoringsystemen**
- Begleitung von **Einkaufskooperativen**
- Beratung für regionale Kooperationen, strategisches **Netzwerken** und für individuelle Kommunikationsstrategien



Quelle: Pixabay



# Strategie

Teil 3 – Schritte in die Umsetzung:

## Strategische Handlungsziele und Indikatoren

### Handlungsziele und Maßnahmen für am höchsten priorisierte Erfolgsfaktoren

Die Erfolgsfaktoren wurden im Workshop priorisiert, um eine Reihenfolge für die Erarbeitung Abarbeitung im Workshop festzulegen. WICHTIG: Alle genannten Erfolgsfaktoren sind für die Erreichung des übergeordneten Zieles relevant. Vor dem Hintergrund begrenzter Kapazitäten wurden hier zunächst die wichtigsten nächsten Schritte beplant. Weitere Schritte können im Zuge eines Strategiemonitorings (empfohlen: alle drei Monate) geplant werden.

Für die wichtigsten Erfolgsfaktoren wurden Handlungsziele ausformuliert und teilweise Indikatoren mit zugehörigen Messgrößen (inwiefern soll der Indikator bis wann erreicht werden?) erarbeitet:

<p><b>Erfolgsfaktor 1:</b> Die Landrätin und ihr Büro (d.h. die Verwaltungsspitze) trägt das Thema nach außen: glaubwürdig, authentisch, ganzheitlich, nicht nur auf Leuchttürme bezogen (9)</p>	
<p><b>Handlungsziele</b></p> <p>1. Der Jour Fixe einmal im Monat mit der Verwaltungsspitze wird beibehalten. Hier werden in enger Abstimmung mit der Pressestelle vorbereitete konkrete Kommunikationsvorschläge inkl. Vorlage für Erfolgsbeispiele vorgestellt und es wird darum gebeten, sie bei ausgewählten Anlässen zu platzieren. Im Ergebnis gelingt die Umsetzung mindestens 4 Mal im Jahr. Projekte, an denen die Kommunikation stattfinden kann: Arbeitsjacken, Recyclingpapier, Lebensmittel in der Kantine, Sportbälle...</p> <p>2. Die Verwaltungsspitze informiert die Gremien (Kreistag, Ausschüsse, Bürgermeister) direkt und auch über den Infobrief der Kreisentwicklung regelmäßig über den aktuellen Stand in der Beschaffung (und gute Praxisbeispiele) und verweist für Rückfragen und Informationsbedarf an die KePol-Stelle.</p>	<p><b>Indikatoren und Messgrößen</b></p> <p>1a) Anzahl lokale/regionale Medienberichte (Print oder soziale Medien) 4x in 2023; 12x bis Ende 2025</p> <p>1b) Anzahl überregionale Medienberichte / Medienpräsenz (Print oder soziale Medien) 2x in 2023; 6x bis Ende 2025</p> <p>2a) Anzahl der Infobriefe, in denen über nachhaltige Beschaffung berichtet wird. 12x in 2023; 36x bis Ende 2025</p>



5

**Erfolgsfaktor 2:** Der Kreistag stellt die nötigen finanziellen Mittel zur Verfügung und trägt nachhaltige Beschaffung im Haushalt mit (8)

Handlungsziele	Indikatoren und Messgrößen
<p>3. Die Sachgebiete stellen, wenn sie Mehrkosten für nachhaltige Beschaffungen absehen können, diese in die Haushaltplanung mit ein und begründen dies entsprechend. Die Kreisfinanzverwaltung kommuniziert die Mehrbedarfe für nachhaltige Beschaffung an den Kreistag. Dieser entscheidet ggf. die Freigabe zusätzlicher Mittel auf Basis des Kreistagsbeschlusses.</p> <p>4. Die Umfrage für die Bestandsaufnahme wird regelmäßig wiederholt, um den Fortschritt in nachhaltiger Beschaffung zu messen - es wird dann an den Stellen, die nicht nachhaltig beschaffen nachgefragt, inwiefern dies aus Kostengründen geschehen ist. Alternativ zur Umfrage kann ggf. auch das neue Tool des Kompass Nachhaltigkeit genutzt werden.</p> <p>5. Der Kreistag wird zweimal im Jahr zum aktuellen Stand in der fairen Beschaffung informiert, einmal davon werden die Ergebnisse mündlich dargestellt.</p>	<p>4a) Anzahl der Meldungen, dass aufgrund von Budgetproblemen eine nachhaltige Beschaffung nicht umgesetzt werden konnte. Die Meldungen werden kontinuierlich weniger.</p> <p>5a) Protokolle der Kreistagsitzungen, die entsprechende Tagesordnungspunkte aufweisen. 5x bis Ende 2025</p>

**Erfolgsfaktor 3:** Die Landrätin greift das Thema faire Beschaffung immer wieder im Tagesgeschäft auf und sendet so pro aktive Signale (7)

Handlungsziele	Indikatoren und Messgrößen
<p>6. Intranet: Auf der Startseite zu "Aktuelles" werden die Erfolgsbeispiele auch intern kommuniziert.</p> <p>7. In AL-Runden und SGL-Besprechungen wird das Thema regelmäßig aufgegriffen, mindestens einmal im Jahr gibt es einen ausführlicheren TOP zum aktuellen Stand in der Fairen Beschaffung (Umfrage- bzw. Monitoring- Ergebnisse)</p>	<p>6a) Anzahl der Beiträge im Intranet 5x/Jahr</p> <p>7a) Anzahl der AL-Besprechungen mit Nachhaltiger Beschaffung auf der Tagesordnung 4x/Jahr</p>

Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des





## Strukturelle Verankerung: Identifizierte Ebenen





## Strukturelle Verankerung: Beschlüsse und Dienstsanweisungen

### Möglichkeiten (umgesetzt):

- Bestandsaufnahme der Beschaffungsvorgänge
- Ratsbeschlüsse zur fairen Beschaffung
- Vergabedienstsanweisung
- Resolution zur Agenda 2030
- Leitfäden
- Beschaffungsrichtlinie

The screenshot shows the 'KOMPASS NACHHALTIGKEIT' website. The navigation menu includes 'KOMMUNALER KOMPASS', 'PRAXISBEISPIELE' (circled in red), 'GÜTEZEICHENFINDER', 'NACHWEISE', 'GRUNDLAGENWISSEN', and 'VERGABETOOL'. The main heading reads 'Welche Beispiele fairer und nachhaltiger Beschaffung gibt es bereits?' and 'Praxisbeispiele der kommunalen öffentlichen Beschaffung'. Below this is a search filter section with 'Dokumenttyp' (Auswahlbeispiele, Dienstsanweisungen, Ratsbeschlüsse), 'Bundesland und Kommune' (Bayern selected), and 'Bevölkerungszahl' (Mittelstädte selected). The search results table shows 3 results in 3 municipalities, with the 2022 decision from Regen circled in red.

Name	Jahr	Typ	Kommune	Bundesland
Beschluss gegen ausbeuterische Kinderarbeit (2008)	2008	Ratsbesc...	Aschaff...	Bayern
Beschluss zur Vermeidung des Erwerbs von Produkten aus ausbeuterischer Kinderarbeit (2007)	2007	Ratsbesc...	Neumarkt i...	Bayern
Beschluss zur fairen und nachhaltigen Beschaffung (2022)	2022	Ratsbesc...	Regen (La...	Bayern

[www.kompass-nachhaltigkeit.de](http://www.kompass-nachhaltigkeit.de)





## Strukturelle Verankerung: Sensibilisierungsaktionen im Landratsamt Regen

### Beispiele

- Informationsstand & Verkostung
- Fairer Kaffee in den Sozialräumen
- Ausstellungen
- Faire Care-Pakete bei Wandertagen / Ausflügen
- Winter 2022: Faire Schokonikoläuse
- Ausstellung „Glänzende Aussichten“





# Strukturelle Verankerung: Schulungsangebote

## Grundlagenschulung und Vertiefungsschulungen der SKEW

### Gründung einer „AG Faire Beschaffung“

#### Schulung: Grundlagen der Fairen Beschaffung

- Problematische Arbeitsbedingungen, **Wirkung** des kommunalen Engagements
- Kriterien der Fairen Beschaffung und **Gütezeichen**
- **Werkzeuge** zur Unterstützung (Kompass Nachhaltigkeit)
- Rechtlicher Handlungsrahmen
- **Rechtssichere Umsetzung** von Vergabeverfahren mit Nachhaltigkeitskriterien
- Von der **Marktanalyse** bis zur **Auswertung** von Nachweisen

#### Vertiefungsschulungen (Lebensmittel, Textilien)



### FAIR BESCHAFFT?!

Vertiefungsschulung zur fairen Beschaffung von Textilien



Donnerstag, 10. November 2022 | 9.00-13.00 Uhr  
Gäste- und Tagungshaus „St. Benedikt“  
Schweikberg 1, 94474 Vilshofen a.d. Donau

Ziel der Schulung ist es, Mitarbeitende aus dem Bereich Beschaffung zu befähigen, erste Schritte für eine nachhaltige und faire Beschaffung von Textilien zu gehen. Hierfür werden den Teilnehmenden in diesem Rahmen folgende Inhalte vermittelt:

- **Menschenrechtliche Risiken in der textilen Lieferkette**
- **Good-Practice-Beispiele aus anderen Kommunen**
- **Verankerung von Nachhaltigkeitskriterien in der Vergabe**
- **Gütezeichen für Textilien**
- **Vorgehen bei der Marktrecherche**

Die Veranstaltung richtet sich an Verwaltungsmitarbeitende, Schulen und Internate, Krankenhäuser, Kirchengemeinden sowie weitere Einrichtungen und Interessierte, die sich mit der Thematik beschäftigen. Weitere Infos folgen!

**Eine Anmeldung ist jeweils möglich bei:**

**NINA STELZ**, Landkreis Freyung-Grafenau  
nina.stelz@landkreis-frg.de, 08551/57493

**SABRINA HOFFMANN**, Landkreis Passau  
sabrina.hoffmann@landkreis-passau.de  
0851/397977

**GUDRUN RECKERZIEGEL**, Landkreis Regen  
reckerziegel@krew.landkreis-regen.de  
09921/96054159

Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des



Ein Angebot der Koordinierungsstellen für kommunale Entwicklungspolitik der Landkreise:





## Weitere Schulungsangebote:

### *Faire Beschaffung:*

- **Netzwerktreffen Faire und nachhaltige Beschaffung** in Regen
- Vertiefungsschulung zum Thema „**Textilien**“
- Strategieworkshops „Fairer Handel und Faire Beschaffung“ für die **Tourismus- und Wirtschaftsförderung**

Gefördert durch

mit ihrer

mit Mitteln des





# Gemeinsame Sache machen: Netzwerkarbeit

## Fachtage und Netzwerktreffen



FRG  
Landkreis  
Regen  
Grafing

PA  
LANDKREIS  
PASSAU

PASSAU  
Land der Drei Flüsse

LANDKREIS  
REGEN  
ARBERLAND

# FACHTAG

Faire und nachhaltige Beschaffung

Mit Online-Übertragung der Vorträge & Workshops

Do., 12. Oktober 2023  
09:00 - 15:30 Uhr

KLIMA  
HERBST  
NIEDERBAYERN

REDOUTE VERANSTALTUNGSSÄLE PASSAU  
GOTTFRIED-SCHÄFFER-STRASSE 2, 94032 PASSAU

Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des

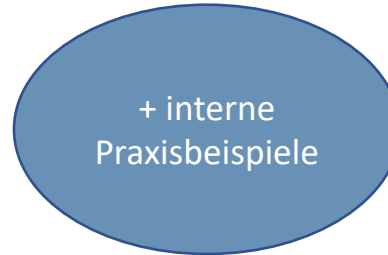




# Erstellung eines Leitfadens & interne Informationskampagne

## Produktkategorien

- Büromaterialien und Papier
- Büroausstattung und Büromöbel
- Extern vergebene Druckaufträge
- Lebensmittel
- Marketing und Geschenkartikel
- Grünanlagen, Blumen, Pflanzen
- Baustoffe (insb. Natursteine, Pflastersteine) und Bauleistungen
- Arbeitskleidung und Textilien
- Reinigungs- und Hygieneartikel
- Elektrogeräte



Gefördert durch

mit ihrer

mit Mitteln des





# Erste fair und nachhaltig beschaffte Produkte



Überraschung für die Betreuer in Kindertageseinrichtungen - Landkreis Regen







# Mitwirken an neuen Online-Plattformen

## E-Learning Plattform der SKEW



### E-Learning Faire Beschaffung

Kurztrailer zur neuen digitalen Lernplattform der Servicestelle.  
Bonn, 2023

## Gute Beispiele - Filmdreh

### Gute Beispiele aus Kommunen

Wie Kommunen erfolgreich zur Umsetzung der Agenda 2030 beitragen, erfahren Sie in unseren Videos.

#### VIDEOS



### Kleine können Großes erreichen - Landkreis Regen

Auch kleine Kommunen können einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten.  
Bonn, 2023

→ [Video anschauen](#)



# Öffentlichkeitsarbeit: Kompass Nachhaltigkeit (www.kompass-nachhaltigkeit.de)



Service Über den Kompass Beschaffung als KMU Kontakt Impressum & Datenschutz DE EN

KOMMUNALER KOMPASS

PRAXISBEISPIELE

GÜTEZEICHENFINDER

NACHWEISE

GRUNDLAGENWISSEN

VERGABETOOL

## Welche Beispiele fairer und nachhaltiger Beschaffung gibt es bereits? Praxisbeispiele der kommunalen öffentlichen Beschaffung

**Dokumenttyp**

Ausschreibungsbeispiele  Dienstleistungsleistungen  Ratsbeschlüsse

**Bundesland und Kommune**

Bayern x

**Bevölkerungszahl**

Gemeinden und Kleinstädte (bis 20.000 EW)  
 Mittelstädte (ab 20.000 EW)  
 Großstädte, Regionen und Bundesländer (ab 100.000 EW)

3 Suchergebnisse in 3 Kommunen:

Name	Jahr	Typ	Kommune	Bundesland
Beschluss gegen ausbeuterische Kinderarbeit (2008)	2008	Ratsbesc...	Aschaffen...	Bayern
Beschluss zur Vermeidung des Erwerbs von Produkten aus ausbeuterischer Kinderarbeit (2007)	2007	Ratsbesc...	Neumarkt i...	Bayern
Beschluss zur fairen und nachhaltigen Beschaffung (2022)	2022	Ratsbesc...	Regen (La...	Bayern

Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des







# Öffentlichkeitsarbeit

## Faire Woche (jährlich)



Faire Modenschau in Viechtach



Fairer Wochenmarkt in Regen

Gefördert durch



mit ihrer



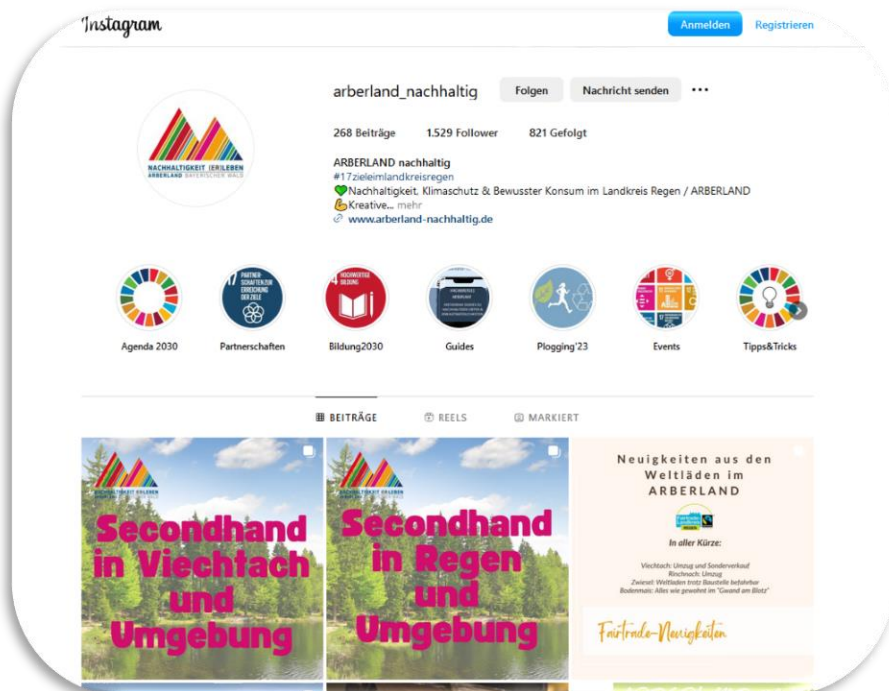
mit Mitteln des





# Öffentlichkeitsarbeit

## Social Media und Online-Marketing



arberland\_nachhaltig

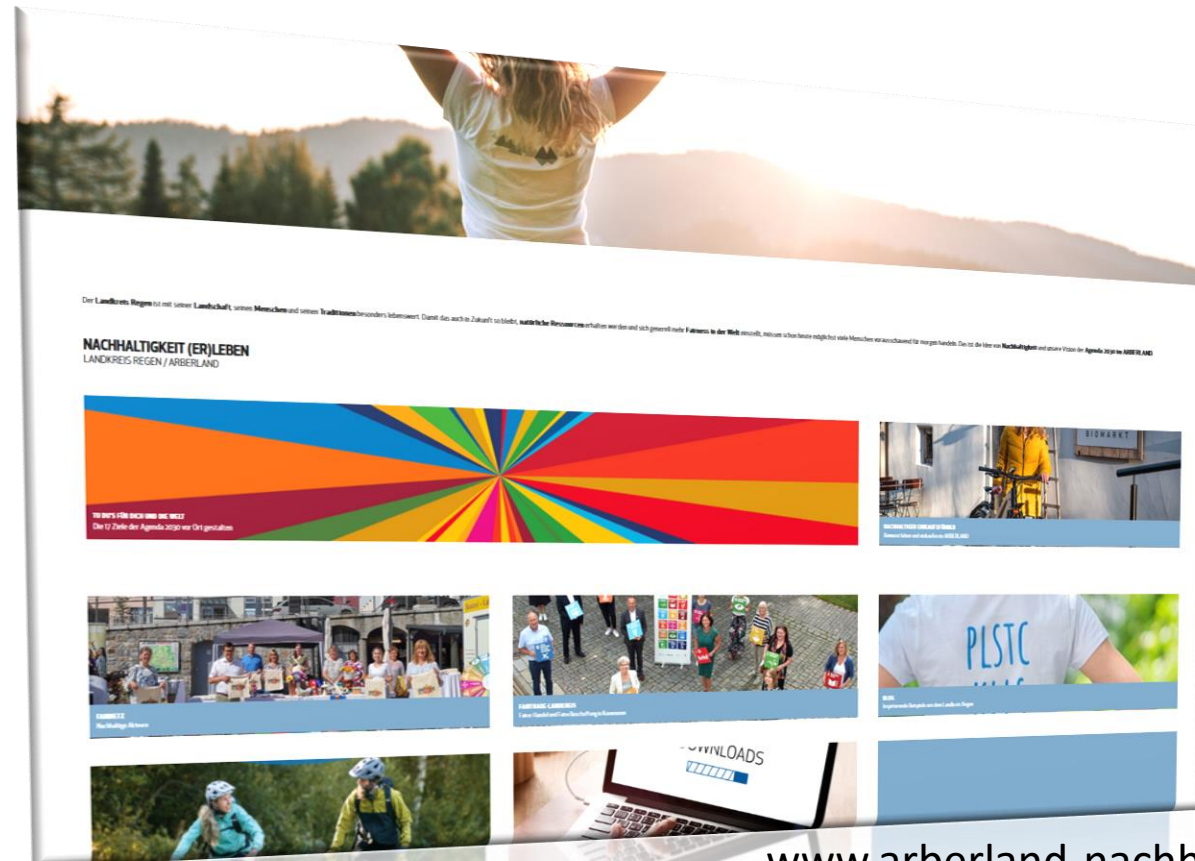
Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des



www.arberland-nachhaltig.de





## Lessons learnt

### Herausforderungen

- Keine einheitliche verpflichtende Vorgabe für Kommunen (nur „Soll“)
- Finanzielle und rechtliche Spielräume kennen und nutzen
- Zeit und Raum für Austausch schaffen
- Eine faire öffentliche Beschaffung gestaltet sich häufig komplex – Schulungsbedarf
- Verwaltungsmitarbeitende können im Alltag oft nicht zwischen nachhaltigen und weniger nachhaltigen Produkten unterscheiden
- Die „faire Komponente“ wird in der Regel nicht mitbedacht
- Dezentrale Beschaffung
- Aufrechterhalten der Sensibilisierungsmaßnahmen

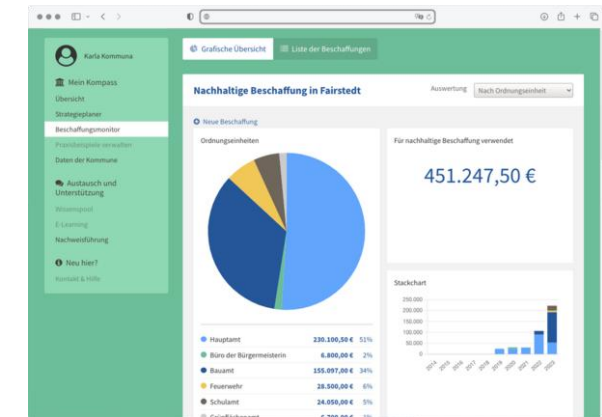
### Chancen

- Politischer Wille durch Beschlüsse
- Vorbildfunktion
- Persönlicher Zugang und Sensibilisierung, Multiplikatoren auf kommunaler Ebene
- Vorlagen und Praxisbeispiele nutzen (Rad nicht neu erfinden)
- Lob und Herausstellen guter Praxisbeispiele
- Faire Beschaffung als das neue „Normal“ etablieren



## Ausblick

- Weitere neue Produktgruppen & Monitoring
- Informationskampagne: Herausstellung hausinterner Best-Practices  
Beispiele „Machs wie Bernd“ (Beschaffung fairer-nachhaltiger Dienstkleidung),  
„Machs wie Constanze“ (Beschaffung fairer-nachhaltiger Werbemittel), inklusive  
der Siegel, auf denen im Beschaffungsprozess geachtet werden muss
- Weitere Sensibilisierungsangebote:  
Ausstellung & Einstiegsprojekte im Rahmen der fairen Beschaffung für  
Auszubildende, Anwärtinnen und Anwärter
- Durchgehend: Anerkennung der getätigten fairen nachhaltigen Beschaffung
- Strategische Verankerung der fairen Beschaffung in der Nachhaltigkeitsstrategie



„Mein Kompass“ – [www.kompass-nachhaltigkeit.de](http://www.kompass-nachhaltigkeit.de)



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

## Kontakt:

**Gudrun Unrecht, Klimaschutzkoordination**

Tel.: 09921/9605-4159; E-Mail: [unrecht@kew.landkreis-regen.de](mailto:unrecht@kew.landkreis-regen.de)

**Teresa Raith, Nachhaltigkeitskoordination**

Tel.: 09921/9605-4147; E-Mail: [traith@kew.landkreis-regen.de](mailto:traith@kew.landkreis-regen.de)

[www.landkreis-regen.de](http://www.landkreis-regen.de)

[www.arberland-nachhaltig.de](http://www.arberland-nachhaltig.de)

Gefördert durch



mit ihrer



mit Mitteln des

